

Міністерство охорони здоров'я України
Полтавський державний медичний університет

Кафедра громадського здоров'я з лікарсько-трудовою експертизою

«УЗГОДЖЕНО»

Гарантом освітньо-професійної
програми Медсестринство

“30” серпня 2024 року

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Головою вченої ради міжнародного
факультету

Протокол від 30.08 2024 №1

СИЛАБУС

Організація та економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг.

Обов'язкова компонента

рівень вищої освіти
галузь знань
спеціальність
спеціалізація
кваліфікація освітня:
кваліфікація професійна:
освітньо-професійна програма
форма навчання
курс та семестри вивчення
навчальної дисципліни

перший (бакалаврський)
22 Охорона здоров'я
223 Медсестринство
01 Медсестринство
бакалавр медсестринства
сестра медична/брат медичний
Медсестринство
денна
IV курс VII семестр

УХВАЛЕНО

на засіданні кафедри громадського здоров'я з
лікарсько-трудовою експертизою
Протокол № 1 від 26.08.2024р.

Полтава – 2024

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Бєлікова Інна Володимирівна к.мед.н. доцент
Профайл викладача	https://soc-med.pdmu.edu.ua/team
Контактний телефон	+380509108385
E-mail	i.byelikova@pdmu.edu.ua
Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Ляхова Наталія Олександрівна, к.мед.н., доцент
Профайл викладача	https://soc-med.pdmu.edu.ua/team
Контактний телефон	+380506147638
E-mail	socmed@pdmu.edu.ua
Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Лусак Віктор Петрович, к.мед.н. доцент
E-mail	socmed@pdmu.edu.ua
Сторінка кафедри на сайті ПДМУ	https://soc-med.pdmu.edu.ua/

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни

На вивчення освітньої компоненти передбачено 5 кредити ЄКТС (150 годин), які структуровані таким чином:

лекції - 16 год.,

семінарські заняття - 44 год.,

самостійна робота - 90 год.;

Вид контролю - ПМК

Ознаки навчальної дисципліни

Характер дисципліни: обов'язкова компонента.

Політика навчальної дисципліни

Шановні здобувачі освіти, ви приступаєте до вивчення освітньої компоненти «Економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг»

Вивчення освітньої компоненти передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії - дружнє, творче, відкрите до конструктивної критики. Учасники освітнього процесу дотримуються принципів та норм етики та деонтології: толерантні, доброзичливі та виважені у спілкуванні.

Дисципліна викладається на кафедрі громадського здоров'я з лікарсько-трудовою експертизою, яка знаходиться на базі поліклінічного відділення КП «4-та міська клінічна лікарня Полтавської міської Ради» (м.Полтава, пр.Залізний, 17). Заняття можуть проходити і в інших аудиторіях університету (згідно розкладу).

Викладання на кафедрі відбувається відповідно до норм чинного законодавства України та нормативних документів ПДМУ з якими можна ознайомитися за посиланням: <https://www.pdmu.edu.ua/n-process/departament-npr/normativni-dokumenti>

Політика щодо дотримання принципів академічної доброчесності учасників освітнього процесу нашого університету регулюється Кодексом академічної доброчесності

(https://www.pdmu.edu.ua/storage/sections_nv/docs_links/w06zPTIU3h58RxfeqTTwy7bSS9MTlfSDrxtHezK6.pdf?_ga=2.14937590.1521394657.1630681136). *Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти та співробітників* (https://www.pdmu.edu.ua/storage/sections_nv/docs_links/Sj670MBVmc9qGVuTmHU8k9ZGKuX3DlzlWRNr8pBu.pdf) встановлює норми та правила академічної доброчесності при виконанні письмових робіт.

Політика щодо відвідування занять здобувачами вищої освіти:

- присутність на лекціях, активності на практичних заняттях, відповідальність та старанність при поточному та підсумковому контролі.

Політика дедлайну:

Наголошуємо на необхідності виконання завдань у встановлені терміни та дотриманні принципів академічної доброчесності. роботи, які здає здобувач вищої освіти з порушенням терміну без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від максимальної, наприклад, практичні навички);

Наголошуємо! Перескладання ПМК з метою підвищення оцінки не допускається.

Порядок перегляду оцінки з дисципліни регламентується Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти. https://www.pdmu.edu.ua/storage/departament-npr/docs_links/DDgFa7zhzJAcNHnKamWyKPDd1P2msJNfrEAv36Bu.pdf

Презентації та виступи мають бути авторськими оригінальними.

Звертаємо увагу !!! При вивченні дисципліни вітається залучення здобувачів освіти до неформальної освіти у вигляді участі у вебінарах, конференціях, семінарах за тематиками дисципліни.

Анотація до дисципліни:

Економіка охорони здоров'я – вивчає соціально-економічні закономірності формування і використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, направлених на вдосконалення системи охорони здоров'я і медико-соціальне забезпечення заходів щодо зміцнення здоров'я населення.

Економіка охорони здоров'я тісно пов'язана з економікою країни в цілому. Існує тісний взаємозв'язок охорони здоров'я з усіма галузями економіки. Ця взаємодія, перш за все, стосується впливу здоров'я населення та охорони здоров'я на розвиток економіки в цілому і окремих її галузей;

Маркетинг – це мистецтво, вчасно розпізнати те, що приносить користь і задоволення іншим. Вивчення основ маркетингу дозволить сформувати у здобувачів систему теоретичних знань щодо змісту маркетингу в діяльності організацій, систему теоретичних знань щодо планування маркетингу, сучасних концепцій його розвитку,

методичних та організаційних засад. Сформує уміння застосовувати стратегії маркетингу на сучасному підприємстві; розвине здатність розробляти ефективні напрями розвитку підприємства; забезпечить уміння планувати та контролювати маркетингову діяльність; відповідальність за прийняття управлінських рішень

Предметом вивчення дисципліни «Економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг» є організаційні та економічні аспекти в системі охорони здоров'я, загальні закономірності та принципи функціонування системи охорони здоров'я; опанування соціальними основами маркетингу, аналіз ринкових можливостей, маркетинговий підхід до управління лікувальним закладом.

Компетентності та результати навчання, формуванню яких сприяє дисципліна.

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері медсестринства або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетенції	Спеціальні компетенції
ЗК 02.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 09. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 10. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 14. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та	СК.01. Здатність застосовувати професійні та правові стандарти в повсякденній професійній практиці. СК.02. Здатність розпізнавати й інтерпретувати ознаки здоров'я і його змін, хвороби чи інвалідності(оцінка/діагноз), обмежень можливості повноцінної життєдіяльності і визначати проблеми пацієнтів при різних захворюваннях та станах. СК.03. Здатність задовольнити потреби пацієнта/клієнта протягом різних періодів усього життя (включаючи процес вмирання) шляхом планування, допомоги і виконання медсестринських втручань, оцінки та корекції індивідуальних планів догляду, створених у співпраці з пацієнтом/клієнтом, особами, що доглядають, членами сім'ї та іншими медичними і соціальними працівниками. СК.16. Здатність організовувати та управляти відповідним структурним підрозділом (лідерство та менеджмент)

будь-яких інших проявів недоброчесності.	
--	--

Програмні результати навчання, формуванню яких сприяє дисципліна:

ПРН 5. Здійснювати медсестринське адміністрування.

ПРН 6. Забезпечувати здоровий мікроклімат в колективі.

ПРН 19. Проводити медико-гігієнічну пропаганду.

ПРН 20. Належно вести відповідну медичну документацію.

ПРН 21. Демонструвати вміння ефективної професійної комунікації в усній, письмовій формах українською та англійською мовами для реалізації академічної мобільності, ефективного обміну професійною інформацією.

ПРН 22. Критично оцінювати результати наукових досліджень та здійснювати пошук потрібної наукової інформації у сфері охорони здоров'я, аналізувати інформацію, здійснювати дослідження, формулювати за його результатами висновки.

ПРН 23. Вміти оцінювати економічну ефективність, аналізувати процес планування та фінансування в системі охорони здоров'я; здійснювати маркетингове дослідження ринку медичних послуг.

Результати навчання для дисципліни:

по завершенню вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні **знати:**

- основи економіки охорони здоров'я;
- особливості ринку медичних послуг;
- роль держави та ринкових механізмів у реформуванні галузі;
- економічні аспекти аналізу державної політики у галузі охорони здоров'я;
- механізми державного управління реформування галузі охорони здоров'я;
- основи економічного аналізу в системі охорони здоров'я;
- сучасні концепції управління обмеженими ресурсами та стримування витрат, у тому числі й фармацевтичних;
- основні типи систем охорони здоров'я і тенденції їхнього розвитку;
- суть маркетингу медичних послуг;
- основи ціноутворення в системі медичної допомоги;
- принципи медичного страхування;
- принципи планування і фінансування в системі охорони здоров'я

вміти:

- аналізувати економічні ситуації в галузі охорони здоров'я та закладах охорони здоров'я;
- застосовувати принципи ціноутворення в охороні здоров'я та в різних ринкових моделях організації та фінансування охорони здоров'я;
- характеризувати принципи державної політики та науково-обґрунтованого підходу до реформування галузі охорони здоров'я;
- самостійно аналізувати, розуміти і знаходити напрямки вирішення складних економічних проблем у галузі охорони здоров'я;
- оцінювати результати господарчої діяльності ЗОЗ;

- організовувати господарську діяльність у ЗОЗ;
- здійснювати рекламу медичного закладу та пропаганду здорового способу життя;
- контролювати основні фінансові показники ЗОЗ;

Програма дисципліни

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

№ п/п	Тема	К-ть годин
1	Економічні аспекти функціонування системи охорони здоров'я. Сутність економіки охорони здоров'я. Мета та завдання економіки охорони здоров'я. Фінансові аспекти охорони здоров'я. Економічні проблеми розвитку охорони здоров'я. Економіка глобальних процесів.	2
2	Системи охорони здоров'я. Мета, функції, принципи. Побудова системи охорони здоров'я в Україні, її особливості в перехідному періоді суспільства. Світові системи охорони здоров'я. Роль і значення міжнародного співробітництва в галузі охорони здоров'я. Всесвітня декларація з охорони здоров'я. Основи політики досягнення здоров'я для всіх в Європейському регіоні.	2
3	Економічні та організаційні аспекти організації надання основних видів медичної допомоги в Україні. первинної та спеціалізованої медичної допомоги. Види медичної допомоги згідно чинного законодавства. Нормативно-правове забезпечення організації медичної допомоги. Мережа закладів охорони здоров'я різних рівнів. Роль НСЗУ. Організація надання первинної медико-санітарної допомоги. Організація надання спеціалізованої медичної допомоги. Госпітальні округи. Пакети послуг.	2
4	Ресурсне забезпечення діяльності закладів охорони здоров'я. Характеристика та види ресурсів у галузі охорони здоров'я. Матеріальні ресурси в закладах охорони здоров'я. Показники використання матеріальних ресурсів медичним закладом.	2
5	Економічний аналіз медичного підприємства Метод та методика економічного аналізу. Управління основними фондами медичного закладу. Ефективність використання ресурсів в галузі охорони здоров'я	2
6	Сутність і функції фінансового аналізу. Фінансові ресурси підприємства. Фінансові показники діяльності медичного закладу. Фінансова звітність медичного підприємства, її зміст та призначення. Фінансова стратегія підприємства	2
7	Медичне страхування та його економічні аспекти. Економічна необхідність медичного страхування. Форми медичного страхування та їхні організаційні основи. Особливості систем охорони здоров'я в країнах Європи.	2
8	Основи маркетингу в охороні здоров'я.	2

	Маркетинг охорони здоров'я: ключові поняття та принципи, етапи історичного розвитку. Мета і завдання маркетингу в охороні здоров'я Види маркетингу в охороні здоров'я . Перспективи медичного маркетингу в умовах реформи	
	Всього	16

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Тема	К-ть годин
Змістовний модуль 1. Економіка охорони здоров'я.		
1	<i>Теоретичні основи економіки охорони здоров'я.</i> Економіка охорони здоров'я як галузь науки та практики. Предмет і метод економіки охорони здоров'я. Місце економіки охорони здоров'я в структурі економічної науки. Історичний аспект, проблеми й сучасність. Макроекономіка та мікроекономіка.	2
2	<i>Заклад охорони здоров'я: мета, особливості функціонування, організація господарської діяльності в сучасних умовах.</i> Заклад охорони здоров'я: мета, особливості функціонування, організація господарської діяльності закладів охорони здоров'я. Характеристика та види ресурсів у галузі охорони здоров'я. Матеріальні ресурси в закладах охорони здоров'я. Показники використання матеріальних ресурсів медичним закладом.	2
3	<i>Системи фінансування охорони здоров'я.</i> Моделі та системи фінансування охорони здоров'я. Державна модель охорони здоров'я. Приватна модель фінансування охорони здоров'я. Національна служба здоров'я України: сутність, принципи діяльності. Державні програми в охороні здоров'я	2
4	<i>Форми та системи оплати праці медичного персоналу</i> Заробітна плата: характеристика, структура та функції .Основні форми та системи оплати праці медичних працівників:Індивідуальна заробітна плата. Системи багатofакторної заробітної плати. Оплата праці працівників державних та комунальних закладів охорони здоров'я.	2
5	<i>Особливості формування ринкових відносин в системі охорони здоров'я.</i> Ринок охорони здоров'я : основні поняття та інструменти. Функції ринку охорони здоров'я Характеристика та моделі ринку медичних послуг: сегментація, елементи ринку. Тенденції розвитку ринку медичних послуг. Сегментація ринку медичних послуг	2
6	<i>Підприємництво в сфері охорони здоров'я.</i> Підприємництво: сутність та особливості в сфері охорони. Організаційно-правові форми функціонування підприємництва в Україні. Правові аспекти суб'єктів господарювання медичної сфери. Управління економічними ризиками в сфері охорони здоров'я. Система оподаткування	2
7	<i>Бізнес-план як інструмент обґрунтування підприємницької ідеї.</i> Бізнес-план: мета, завдання, особливості та етапи формування. Види бізнес-планів, структура, логіка розробки. Презентація бізнес-плану, шляхи підвищення її ефективності.	2

8	Економічна ефективність підприємства. Поняття про економічний ефект, економічну, соціальну й медичну ефективність. Аналіз "витрати-вигоди". Аналіз "витрати-ефективність". Аналіз "витрати-корисність"	2
9	Ціноутворення медичних послуг. Поняття та принципи ціноутворення Класифікації цін. Склад і структура ціни на медичні послуги. Етапи ціноутворення. Фактори, що впливають на формування ціни Основні види цінових стратегій .	2
10	Методи ціноутворення. Витратний метод ціноутворення. Методи ціноутворення, які базуються на попиті. Методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію. Ціноутворення з орієнтацією на максимальний прибуток.	2
Змістовний модуль 2. Маркетинг в охороні здоров'я.		
11.	Теоретичні основи маркетингу в охороні здоров'я Сутність маркетингу та його основні функції. Процес еволюції маркетингу, маркетингові концепції. Принципи маркетингу, маркетингові стратегії. Особливості маркетингу у сфері послуг. Особливості маркетингових стратегій в системі охорони здоров'я	2
12.	Особливості маркетингу медичних послуг. Особливості медичних послуг. Життєвий цикл послуги. Стратегія маркетингу на різних етапах життєвого циклу медичної послуги. Визначення конкурентних переваг Фактори, що приваблюють споживачів медичних послуг. Маркетинговий інструментарій в охороні здоров'я.	2
13.	Цілі та завдання маркетингових досліджень фармацевтичного ринку. Класифікація маркетингових досліджень. Мета та завдання маркетингових досліджень. Інформація як головний ресурс маркетингових досліджень Види маркетингових досліджень.	2
14	Маркетингове середовище медичної організації Фактори зовнішнього середовища медичної організації (економічні; соціально-культурні; природно-географічні; технологічні; політикоправові). Внутрішнє середовище медичної організації. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища медичної організації	2
15.	Концепції маркетингу. Комплекс маркетингу. Виробнича концепція маркетингу. Товарна концепція маркетингу . Збутова та традиційна концепції маркетингу . Концепція соціально-етичного маркетингу . Елементи комплексу маркетингу.	2
16.	Система маркетингових комунікацій медичного підприємства. Зміст маркетингової політики комунікацій Система маркетингових комунікацій. Сутність та класифікація реклами медичного підприємства. Реклама: значення, види, правила створення. Оцінка ефективності маркетингової діяльності.	2

17.	Сутність і система маркетингового планування Поняття, функції, принципи, завдання і етапи маркетингового планування. Система маркетингового планування. Маркетинговий план як результат маркетингового планування	2
18	Конкурентоспроможність медичного підприємства Сутність конкуренції: предмет, об'єкт дослідження, функції Види конкуренції. Роль конкуренції в ринковій економіці. Економічний аналіз конкуренції. Методи і способи конкурентної боротьби. Показники конкурентоспроможності медичного підприємства України.	2
19.	Стратегічний маркетинг в охороні здоров'я та основи стратегічного аналізу. Маркетингова стратегія у системі управління та процес її розробки Стратегічне маркетингове планування. Управління якістю. Технології стратегічного аналізу	2
20	Система оподаткування України. Податкова система України та основні принципи податкового законодавства України. Сутність, основні функції та елементи податків Класифікація податків. Системи оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності. Оподаткування аптечних закладів.	2
21	Ліцензування та акредитація в системі охорони здоров'я Ліцензування господарської діяльності. Ліцензійні умови провадження діяльності з медичної практики . Контроль за додержанням Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з медичної практики Світовий досвід розвитку акредитації. Загальні підходи до акредитації в Україні	2
22.	Підсумковий модульний контроль	2
	Всього	44

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ п/п	Тема	К-ть годин
1	Підготовка до практичних та лекційних занять – теоретична підготовка та опрацювання практичних навичок	48
2.	Підготовка до ПМК	6
3.	Опрацювання тем, що не увійшли до аудиторних занять:	18
	<i>Ефективність в сфері охорони здоров'я.</i> Сутність та завдання економічного аналізу діяльності медичного закладу в сучасних умовах. Види та методи економічного аналізу. Специфічні методи економічного аналізу в системі охорони здоров'я:	6
	<i>Організація охорони здоров'я в країнах світу.</i> Організація охорони здоров'я в країнах з приватною моделлю охорони здоров'я. Організація охорони здоров'я в країнах з страховою моделлю	6

	охорони здоров'я. Організація охорони здоров'я в країнах з державною моделлю охорони здоров'я.	
	<i>Показники ефективності використання трудових ресурсів.</i> Управління трудовими ресурсами в закладах охорони здоров'я: поняття, методи, складові процесу. Показники забезпеченості персоналом. Аналіз використання робочого часу.	6
	Виконання індивідуального завдання	18
	Всього	90

Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувачів освіти під керівництвом викладача проводиться протягом семестру у формі: вивчення літературних джерел та інтернет-ресурсів, рекомендованих для опанування тем і проблем та підготовки доповідей за ними; вивчення нормативних документів щодо діяльності міжнародних організацій у сфері громадського здоров'я; виконання індивідуальних завдань (аналітичних, пошукових).

1. Проведення маркетингового дослідження.
2. Складання бізнес-плану.
3. Страхова система охорони здоров'я.
4. Державна модель охорони здоров'я.
5. Підготувати доповідь з презентацією «Тенденції розвитку ринку медичних послуг»

! Тематика індивідуального завдання узгоджується з викладачем під час контактних годин. Виконуються письмово або у форматі PowerPoint.

Звертаємо увагу, що всі письмові роботи будуть перевірені технічними засобами на відсутність запозичень. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності будуть притягнуті до відповідальності згідно Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти та співробітників Полтавського державного медичного університету.

https://www.pdmu.edu.ua/storage/sections_nv/docs_links/Sj670MBVmC9qGVuTmHU8k9ZGKuX3DlzlWNR8pBu.pdf?_ga=2.33887781.529941486.1673284817-765747213.1673284806

Перелік питань до ПМК

1. Економіка охорони здоров'я як галузь науки та практики. Предмет і метод економіки охорони здоров'я.
2. Місце економіки охорони здоров'я в структурі економічної науки.
3. Історичний аспект, проблеми й сучасність. Економічні проблеми розвитку охорони здоров'я.
4. Макроекономіка та мікроекономіка.
5. Економіка глобальних процесів.
6. Ресурси охорони здоров'я.
7. Роль держави та передумови її втручання у сферу охорони здоров'я.
8. Основні види державного регулювання в галузі охорони здоров'я.
9. Державне регулювання підприємницької діяльності в охороні здоров'я.

10. Державне регулювання ресурсів і капіталовкладень.
11. Державне регулювання якості медичної допомоги.
12. Державне регулювання медичного страхування.
13. Маркетинг в сфері охорони здоров'я.
14. Концепції маркетингу.
15. Етапи розвитку маркетингу.
16. Принципи маркетингу.
17. Завдання та функції маркетингової діяльності в системі охорони здоров'я.
18. Ринок охорони здоров'я.
19. Сегменти ринку охорони здоров'я.
20. Суб'єкти ринку охорони здоров'я.
21. Класифікація систем охорони здоров'я.
22. Приватні, соціально орієнтовані та державні системи охорони здоров'я.
23. Роль НСЗУ у фінансуванні охорони здоров'я
24. Ціна як грошовий вираз вартості. Методи ціноутворення.
25. Характеристика основних методів фінансування медичних послуг.
26. Загальна та спрощена система оподаткування.
27. Поняття про економічний ефект, економічну, соціальну й медичну ефективність.
28. Характеристика та методика розрахунку соціальної ефективності.
29. Характеристика та методика розрахунку медичної ефективності
30. Характеристика та методика розрахунку економічної ефективності
31. Необхідність застосування економічних оцінок в системі охорони здоров'я.
32. Специфічність оцінки медичної допомоги та послуги.
33. Ринок охорони здоров'я : основні поняття та інструменти.
34. Функції ринку охорони здоров'я
35. Характеристика та моделі ринку медичних послуг: сегментація, елементи ринку.
36. Тенденції розвитку ринку медичних послуг.
37. Підприємництво: сутність та особливості в сфері охорони
38. Організаційно-правові форми функціонування підприємництва в Україні
39. Правові аспекти суб'єктів господарювання медичної сфери..
40. Управління економічними ризиками в сфері охорони здоров'я
41. Система оподаткування.
42. Бізнес-план: мета, завдання, особливості та етапи формування.
43. Види бізнес-планів, структура, логіка розробки.
44. Поняття та принципи ціноутворення Класифікації цін.
45. Склад і структура ціни на медичні послуги
46. Етапи ціноутворення . Фактори, що впливають на формування ціни
47. Основні види цінових стратегій .
48. Методи ціноутворення.
49. Витратний метод ціноутворення
50. Методи ціноутворення, які базуються на попиті.
51. Методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію.
52. Ціноутворення з орієнтацією на максимальний прибуток.
53. Сутність маркетингу та його основні функції. Процес еволюції маркетингу, маркетингові концепції.
54. Принципи маркетингу, маркетингові стратегії.

- 55. Особливості маркетингу у сфері послуг.
- 56. Особливості маркетингових стратегій в системі охорони здоров'я.

Форма підсумкового контролю успішності навчання - підсумковий модульний контроль.

Підсумковий модульний контроль з дисципліни складається здобувачем освіти за умови відсутності заборгованості з відвідування курсу лекцій та практичних занять, отримання мінімальної суми балів за поточну навчальну діяльність, відпрацювання тем, що відводиться на самостійну роботу. До підсумкового модульного контролю допускається здобувач освіти, якій виконав навчальну програму та отримав не менш ніж 72 бали за поточну діяльність. Форма проведення підсумкового контролю є стандартизованою та включає контроль теоретичної та практичної підготовки. На останньому занятті (ПМК) здобувач освіти отримує буклет, який містить тестові питання з однією правильною відповіддю та ситуаційну задачу (оцінити ситуацію та прийняти управлінське рішення згідно запропонованих умов).

Система поточного та підсумкового контролю

Максимальна кількість балів, що присвоюється здобувачу освіти при засвоєнні модулю (залікового кредиту) – **200 балів**, мінімальна – **122 бали**.

Критерії оцінювання зазначені в Положенні про організацію та методику проведення оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти в полтавському державному медичному університеті
https://www.pdmu.edu.ua/storage/department-npr/docs_links/6Tdcp23hyEkS7hqbjXdxyJVvURg4ZBljhCLVpOoU.pdf

На останньому занятті викладач проводить розрахунок середньої оцінки поточної успішності студента потім проводить конвертацію балів згідно таблиці. Здобувачі освіти, які не набрали мінімальну кількість балів (3,0) до підсумкового модульного контролю не допускаються.

Методи навчання

- вербальні (лекція, відео лекція, пояснення, розповідь, бесіда);
- наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);
- практичні (вирішення кейсів, складання плану прийняття управлінського рішення).
- активні методи (мозковий штурм, кейс-метод, ситуаційний аналіз)

Методи контролю

Усний контроль, письмовий, тестовий контроль, перевірка вирішення ситуаційних завдань, а також методи самоконтролю і самооцінки, підсумковий модульний контроль.

Методичне забезпечення

1. Силабус дисципліни

2. Тестові питання до тем практичних занять
4. Кейси для поточного та підсумкового контролю знань
4. Лекції кафедри з мультимедійним забезпеченням.

Рекомендована література

ОСНОВНА:

1. Економіка охорони здоров'я[Текст]: [Підручник]/За заг. ред. д. мед. н., проф. Парія В. Д.; Національний медичний університет імені О. О. Богомольця. – Житомир:, 2021. – 288 с.
2. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с
3. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
4. Організація та економіка охорони здоров'я : навч. посіб. / І. А. Голованова, І. В. Белікова, Н. О. Ляхова. – Полтава, 2021. – 236 с.

ДОДАТКОВА:

1. Закон України Про державні фінансові гарантії медичного обслуговування населення. Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2168-19#Text>
2. Закон України Основи законодавства України про охорону здоров'я Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2801-12#Text>
3. Закон України «Основи законодавства України про охорону здоров'я» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2801-12#Text>
4. Закон України «Про систему громадського здоров'я» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2573-20#Text>
5. Деякі питання реалізації програми державних гарантій медичного обслуговування населення у 2024 році <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1394-2023-%D0%BF#Text>

Інформаційні ресурси

1. Центр контролю та профілактики захворювань www.cdc.gov
2. Центр громадського здоров'я МОЗ України www.phc.org.ua
3. Всесвітня організація охорони здоров'я www.who.int
4. Рамка цифрової компетентності працівника охорони здоров'я <https://moz.gov.ua/uk/ramka-cifrovih-kompetentnostej-pracivnika-ohoroni-zdorov-ya>
5. Репозитарій ПДМУ <https://repository.pdmu.edu.ua/home>

Розробники: доц. Інна БЄЛКОВА