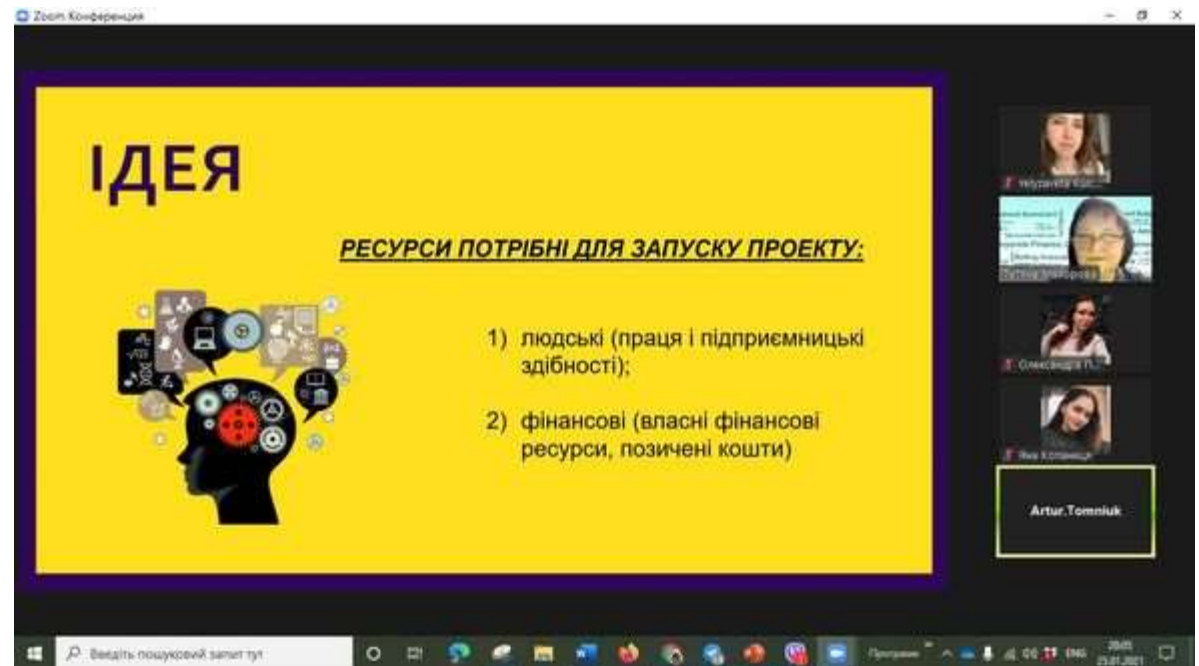


Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами

Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами" дозволяє розвивати підприємницьку компетенцію



The screenshot shows a Zoom meeting window with a presentation slide. The slide has a yellow background and a purple border. At the top left, the word "ІДЕЯ" is written in large, bold, black letters. Below it is an illustration of a human head profile in black, with various icons (gears, lightbulbs, documents, etc.) floating around it, symbolizing ideas and innovation. To the right of the illustration, the text "РЕСУРСИ ПОТРІБНІ ДЛЯ ЗАПУСКУ ПРОЕКТУ:" is written in bold, black, underlined letters. Below this text are two numbered points:

- 1) людські (праця і підприємницькі здібності);
- 2) фінансові (власні фінансові ресурси, позичені кошти)

On the right side of the Zoom window, there is a vertical stack of five video thumbnails. The bottom-most thumbnail is highlighted with a white border and contains the name "Artur Tomniuk". The other thumbnails show various participants, some with names like "Yekaterina Kost...", "Oleksandra P...", and "Nina Kostomarov".

Результати навчання за дисципліною:

- Розуміння ролі стартапів в світовій економіці.
- Розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними. Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій.
- Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії; вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі.
- Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей.
- Знання етапів розвитку команди.
- Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди; вміння визначити проблеми клієнта.
- Володіння інструментами дизайн мислення.
- Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.
- Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.
- Володіння інструментами брейнстормінгу.
- Здатність валідувати гіпотези. Розуміння принципів customer development; володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі.

- ***Результати навчання за дисципліною:***

- Знання базових принципів маркетингу.
- Розуміння поняття маркетингової стратегії.
- Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки.
- Знання основних метрик діджитал маркетингу.
- Здатність оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів;
- Розуміння поняття MVP. Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map;
- Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій.
- Вміння обирати джерело фінансування.
- Знання базових юридичних аспектів управління стартапами.
- Володіння інструментами створення презентацій.
- Знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.

Характеристика ВК

- Кількість кредитів / годин – 3 / 90
- Вид контролю – залік

Освітній проєкт

Навчальний курс “Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами”

уер!

Мета проєкту - розвиток підприємницької освіти та стартап руху в університетах. Запроваджує його Стартап-інкубатор УЕР спільно з Міністерством освіти і науки, Міністерством цифрової трансформації, Дія. Бізнес та Українським фондом стартапів.

Ініціаторами та організаторами проєкту є

- Стартап-інкубатор УЕР
- Міністерство освіти і науки
- Міністерство цифрової трансформації
- Дія.Бізнес
- Український фонд стартапів

Мета дисципліни - формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів

