



ПОРТФОЛІО

ВК. «Менеджмент і маркетинг в медицині»

Галузь знань	22 «Охорона здоров'я»
Шифр та назва спеціальності	228 «Педіатрія»
Назва освітньо-професійної програми	Педіатрія
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Статус компоненти	Вибіркова
Обсяг дисципліни	3 кредити
Вид контролю	Залік

Дисципліна викладається на кафедрі громадського здоров'я з лікарсько-трудовою експертизою високодосвідченими викладачами



Менеджмент (management) – це вид діяльності по ефективному використанню матеріально-технічних, фінансових, кадрових та інших ресурсів у вирішенні поставлених завдань.

- **Менеджмент - це вміння домагатися певної мети, використовуючи інтелект і мотиви.**
- **Менеджмент - це вплив на людей. Це мистецтво отримувати потрібні речі за допомогою управління людьми.**



Види менеджменту



- **Виробничий менеджмент** передбачає вибір найважливіших напрямів технологічного процесу.
- **Кадровий менеджмент** об'єктом свого управління має якісний добір кадрів.
- **Фінансовий менеджмент** передбачає складання бюджетного і фінансового плану підприємства.
- **Ризик – менеджмент** – приймання управлінського рішення, що направлене на зниження ймовірності негативного результату.
- **Тайм-менеджмент** – дія або процес тренування свідомого контролю над кількістю часу, витраченого на конкретні види діяльності





Маркетинг в медицині

- **Медичний маркетинг** – це діяльність, яка управляє просуванням послуг від її виробника (лікаря, медичної сестри, медичного працівника, а так само іншого персоналу установи) до Споживача / Пацієнта. Це управління медичним закладом за допомогою аналізу, планування, організації і контролю конкретних заходів, спрямованих на встановлення і розвиток взаємовигідних відносин зі своєю цільовою аудиторією.

