

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

для студентів 4-го курсу спеціальності 226 - ФАРМАЦІЯ

ОПП Фармація (скорочений нормативний термін навчання) на осінній семестр 2025-2026 н. р.

П а р а	Ч а с	Вересень	15.09	16.09	17.09	18.09	19.09	20.09
		Назва освітньої компоненти	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
I	8	Фармацевтична хімія	Фармацев-т ичний менедж-мен т та маркетинг (лекція)	Фармацев-т ичний менедж-мен т та маркетинг (лекція)	Організа-ц ія та економіка фармації (лекція)	Організа-ці я та економіка фармації (лекція)	Фармацевти чна хімія (лекція)	Техноло-гі я ліків промис-ло вого вироб-ниц тва (лекція)
	3	Технологія ліків промислового виробництва						
	0	Організація та економіка фармації						
	9	Фармацевтичний менеджмент та маркетинг						
	5							
	5	Нутриціологія						
II	1	Фармацевтична хімія			Фармацев тична хімія (лекція)	Фармацевти чна хімія (лекція)	Техноло-гія ліків промис-лов ого вироб-ницт ва (лекція)	Фармацев- тичний менедж-м ент та маркетинг (лекція)
	0	Технологія ліків промислового виробництва						
	3	Організація та економіка фармації						
	0	Фармацевтичний менеджмент та маркетинг						
	1							
	5	Нутриціологія						
III	1	Фармацевтична хімія		Нутриціо-л огія (лекція)	Фармацев тична хімія (лекція)	Організа-ці я та економіка фармації (лекція)	Техноло-гія ліків промис-лов ого вироб-ницт ва (лекція)	Фармацев- тичний менедж-м ент та маркетинг (лекція)
	2	Технологія ліків промислового виробництва						
	3	Організація та економіка фармації						
	0	Фармацевтичний менеджмент та маркетинг						
	1							
	3	Нутриціологія						
	5	Фармацевтична хімія						
	5	Технологія ліків промислового виробництва						
IV	1	Організація та економіка фармації	Нутриціо-л огія (лекція)	Фармацев-т ичний менедж-мен т та маркетинг (лекція)	Фармацев- тичний менедж-м ент та маркетинг (лекція)	Фармацев-т ичний менедж-мен т та маркетинг (лекція)	Фармацев-т ичний менедж-мен т та маркетинг (лекція)	
	4	Фармацевтичний менеджмент та маркетинг						
	3	Нутриціологія						
	0	Фармацевтична хімія						
	1	Технологія ліків промислового виробництва						
	5	Організація та економіка фармації						
	5	Фармацевтичний менеджмент та маркетинг						
	5							